

MASTER ONLINE
**STARTUP
SPECIALIST:
IL CONSULENTE
DELLE STARTUP
INNOVATIVE**



Dal 13 novembre al 18 dicembre 2024
22 ore formative - 11 incontri live

in collaborazione con:

>> **tcf** network
Tax Consulting Firm

formazione.ipsoa.it

**WHEN YOU HAVE TO
BE RIGHT**

SOLO CON **WOLTERS KLUWER**
SEI SICURO DI PRENDERE
OGNI GIORNO
LE SOLUZIONI GIUSTE

SOLUZIONI DIGITALI

SOFTWARE

LIBRI

RIVISTE

FORMAZIONE

 **Wolters Kluwer**
IPSOA Scuola di formazione

DAL 1970 LA **FORMAZIONE
DI QUALITÀ** PER
IL PROFESSIONISTA
E LE AZIENDE

OLTRE 1.000 CORSI,
CONVEGNI E MASTER

3.000 DOCENTI
QUALIFICATI

70.000 PARTECIPANTI
OGNI ANNO

200 PROGETTI FORMATIVI
SU MISURA

DOCENTI **ALTAMENTE
QUALIFICATI**

METODOLOGIA DIDATTICA
PRATICO OPERATIVA



QUALITÀ CERTIFICATA

A garanzia della qualità dei processi formativi, IPSOA Scuola di formazione è certificata ISO 9001:2015 ed è Centro accreditato AIFOS nell'ambito della sicurezza.

MASTER ONLINE STARTUP SPECIALIST: IL CONSULENTE DELLE STARTUP INNOVATIVE



CREDITI FORMATIVI

È stata inoltrata richiesta di accreditamento per:

- Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili
- Avvocati
- Consulenti del Lavoro

Codici materia CNDCEC e CNCDL:

Modulo	Lezione	Data	Crediti	Codici CNDCEC	CorrISP. MEF	Codici CNCDL
1 Innovazione e pmi: istituti giuridici e applicazioni operative	I - Startup innovative: requisiti, costituzione e procedure	13-nov-24	2	C.4.10	-	F.3.04
	II - Le PMI innovative e le Startup Benefit1	15-nov-24	2	C.4.10	-	F.3.04
	III - Capitale e clausole evolute	20-nov-24	2	C.4.4	-	F.3.04
	IV - Il quadro delle detrazioni	22-nov-24	2	D.7.2	C.4.1	E.1.18
2 Finanziare la startup	I - Dalle assumption alle revenues	27-nov-24	2	C.4.4	-	F.3.04
	II - Il kit per raccogliere capitali	29-nov-24	2	C.4.4	-	F.3.04
	III - Gli Strumenti Finanziari Partecipativi	04-dic-24	2	C.4.6	C.2.27	F.3.04
	IV - Crowdfunding (Parte I)	06-dic-24	2	C.4.6	C.2.27	F.3.04
	V - Crowdfunding (Parte II)	11-dic-24	2	C.4.6	C.2.27	F.3.04
3 Strumenti per acquisire e trattenere competenze specialistiche	I - L'attuazione di piani di work for equity	13-dic-24	2	C.4.6	C.2.27	F.3.04
	II - L'attuazione dei piani di incentivazione	18-dic-24	2	C.4.6	C.2.27	F.3.04

Per informazioni e aggiornamenti sullo stato degli accreditamenti consulta il sito www.formazione.ipsoa.it nella scheda prodotto relativa all'iniziativa

MASTER ONLINE STARTUP SPECIALIST: IL CONSULENTE DELLE STARTUP INNOVATIVE



SCENARIO

Quello delle imprese innovative (startup e PMI) è oramai un **segmento di imprese con proprie caratteristiche e bisogni** soprattutto in termini di supporti specialistici. Oltre la dinamica della numerosità delle imprese che risultano regolarmente iscritte al registro imprese (le startup innovative attive a fine 2023 erano oltre 13.000 mentre le Pmi innovative 1.680), esiste un potenziale mercato di imprese “tradizionali” che pur avendone i requisiti (in termini di modello di business, prodotti, servizi processo) potrebbero ottenere l’iscrizione e la qualifica di “impresa innovativa” (startup e/o PMI), accedendo in tal modo a tutta una serie di agevolazioni e benefici che in una condizione di “impresa tradizionale” risultano inapplicabili. Uno scenario, quindi, che disegna un **quadro altamente interessante soprattutto nella porzione di “mercato potenziale”** laddove le capacità, le competenze e le abilità dello specialista ed advisor sono fondamentali per: **analizzare** (l’innovatività); **proporre** (l’acquisizione dei requisiti di impresa innovativa); **prefigurare** (i vantaggi per l’impresa i soci e il direttivo); **applicare** (le soluzioni e i supporti).

La domanda da porsi dunque non è l’ampiezza del mercato attuale delle imprese innovative (quante sono oggi?), piuttosto la dimensione del mercato potenziale (quante imprese sono già innovative senza sfruttare appieno i vantaggi offerti dal legislatore?).

E dunque si tratteggia uno **scenario complessivo di elevata attrattività per il mondo delle professioni**, anche se poco conosciuto o esplorato perché spesso il professionista è troppo coinvolto “nel tradizionale” e “nell’ordinario” ed è ancora poco supportato, istituzionalmente, al necessario cambio di paradigma verso le **specializzazioni** interessanti come quelle di startup (e pmi) specialist.

Una evidente perdita di **opportunità e competitività** per commercialisti, avvocati, fiscalisti e consulenti del lavoro ancora non sufficientemente in grado di rispondere alla notevole (e crescente) **domanda di supporto specialistico** che deriva dalle startup (e PMI) innovative e dall’intero ecosistema: dalla costituzione, al business plan, alle detrazioni, al work for equity e piani di incentivazione alla visione “differente” delle dinamiche gestionali e infine, all’accompagnamento al funding, giusto per citare alcuni esempi.

Uno **scenario veloce e dinamico** che ha evidentemente **colto di sorpresa il mondo delle professioni**, troppo coinvolto nel “tradizionale” e “nell’ordinario” ed ancora poco supportato, istituzionalmente, al necessario **cambio di paradigma verso le specializzazioni**.

Un’evidente perdita di **opportunità e competitività** per commercialisti, avvocati, fiscalisti e consulenti del lavoro ancora non sufficientemente in grado di rispondere alla notevole (e crescente) **domanda di supporto specialistico** che deriva dalle startup (e PMI) innovative e dall’intero ecosistema: dalla costituzione, al business plan, al work for equity e piani di incentivazione alla visione “differente” del bilancio, all’accompagnamento al funding, giusto per citare alcuni esempi.

MASTER ONLINE STARTUP SPECIALIST: IL CONSULENTE DELLE STARTUP INNOVATIVE



OBIETTIVI

- **Fornire gli strumenti specialistici e pratici** per inquadrare sistematicamente la materia e affrontare in modo **efficace e pratico** le questioni interpretative ed applicative, consentendo ai partecipanti di acquisire le competenze specialistiche **per misurarsi efficacemente sul mercato e rispondere alla crescente (qualitativa e quantitativa) domanda delle startup innovative;**
- **Configurare ed implementare strumenti consulenziali innovativi ed evoluti** diretti a supportare il percorso di crescita e la creazione di valore delle startup;
- **Approfondire competenze tematiche** in relazione ad aspetti ed eventi salienti e connessi alla vita della startup.

METODOLOGIA DIDATTICA

Essendo il corso rivolto a commercialisti, avvocati, consulenti del lavoro e comunque al panorama dei professionisti d'impresa, con un possibile coinvolgimento di imprenditori che vogliono avviare un processo di spinoff innovativo all'interno delle proprie imprese, la metodologia didattica è volta a **trattare tematiche e casistiche specialistiche partendo dall'inquadramento generale e fornendo soluzioni pratiche e fruibili.** Si parte dall'**esame** del contesto **della normativa vigente** approfondendo i contenuti dei singoli moduli formativi con **casi operativi ed esemplificazioni**, consegnando gli strumenti per una **conoscenza specialistica di tecniche e metodologie** volte allo **sviluppo e crescita della startup.**

DESTINATARI

- Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili
- Consulenti del lavoro
- Avvocati
- Consulenti d'impresa e di direzione
- Imprenditori

MASTER ONLINE STARTUP SPECIALIST: IL CONSULENTE DELLE STARTUP INNOVATIVE



Il programma

MODULO 1 - INNOVAZIONE E PMI: ISTITUTI GIURIDICI E APPLICAZIONI OPERATIVE

Parte Prima - 13 novembre 2024, dalle ore 15.00 alle ore 17.00

Startup innovative: requisiti, costituzione e procedure

- Riconoscere e codificare i requisiti. La declinazione del concetto di innovazione di processo.
- Comprendere e definire i requisiti qualificanti
- L'oggetto sociale innovativo: come descriverlo e strutturarlo e come rispettare le indicazioni della Guida del Registro imprese e del MISE
- L'iscrizione contestuale al Registro Imprese. Perché è importante e come impostarla al meglio
- Il to-do successivo all'iscrizione al registro imprese. Dall'aggiornamento nel portale dedicato al fascicolo investitori.
- Il mantenimento dei requisiti. La procedura
- Alcune peculiarità contabili e di gestione delle poste di bilancio nella gestione della startup
- Scadenze, adempimenti, procedure e documentazione per il mantenimento dei requisiti

Parte seconda - 15 novembre 2024, dalle ore 15.00 alle ore 17.00

Le PMI innovative e le Startup Benefit

- Innovazione e PMI: come individuare lo strumento giuridico adeguato
- Passaggio a PMI innovativa: tutti gli aspetti pratici e contenutistici della procedura
- Le PMI al settimo anno e quelle oltre. Come dimostrare o mantenere i requisiti
- Casi pratici
- Panorama normativo sulle società benefit e confronto con altre "formule"
- La relazione d'impatto delle società Benefit. Dal richiamo normativo, alla scelta della modalità di rendicontazione e relative responsabilità
- Innovazione sociale e "shared value"
- La deducibilità dei costi legati allo "scopo benefit"

Parte Terza - 20 novembre 2024, dalle ore 15.00 alle ore 17.00

Capitale e clausole evolute

- Valore iniziale, modalità di conferimento, limiti e opportunità, il sovrapprezzo, l'affitto d'azienda e il parere del MISE
- Clausole avanzate e loro contenuto: la previsione del Work for Equity e dei piani di incentivazione, la clausola "ampia" che regola l'emissione di SFP, la previsione dei diritti particolari
- Clausole di regolamentazione: le clausole di prelazione, gradimento, recesso, esclusione
- Le clausole che regolamentano la raccolta di capitali: previsione delle categorie di quote e dei diritti collegati, clausole obbligatorie in caso di campagna crowdfunding, l'antidiluzione come diritto particolare o come diritto di categoria di quote, la liquidation preference
- Le clausole richieste dagli investitori professionali: le clausole di exit, le clausole di buon governo, le clausole di controllo, le clausole di continuità operativa
- Casi pratici

MASTER ONLINE STARTUP SPECIALIST: IL CONSULENTE DELLE STARTUP INNOVATIVE



Parte Quarta - 22 novembre 2024, dalle ore 15.00 alle ore 17.00

Il quadro delle detrazioni

- Il quadro normativo di riferimento: detrazioni e deduzioni ordinarie e detrazioni in regime De Minimis
- I beneficiari delle agevolazioni e momento di effettuazione dell'investimento
- Il nuovo regime De Minimis
- Le procedure per godere delle agevolazioni
- Rassegna e analisi della prassi dell'Agenzia delle Entrate e del Mise
- I controlli da parte dell'Amministrazione Finanziaria
- Casi pratici

MODULO 2 - FINANZIARE LA STARTUP

Parte prima - 27 novembre 2024, dalle ore 15.00 alle ore 17.00

Dalle assumption alle revenues

- Costruzione del revenue model. Assumptions
 - L'offerta dei concorrenti e spazi di specializzazione, differenziazione
 - Quali prodotti/servizi?
 - Chi sono i nostri clienti e come si comportano/quanto spendono?
- I numeri del business
 - Costruzione numerica del revenue model (simulazione su tool)
 - I segmenti obiettivo e come li raggiungiamo
 - Concetti di propensione, frequenza, e quantità medie
 - La definizione dei prezzi

Parte seconda - 29 novembre 2024, dalle ore 15.00 alle ore 17.00

Il kit per raccogliere capitali

- L'investor Kit
 - I contenuti dell'investor deck. L'offerta agli investitori
 - Il term sheet e contratto di investimento. Analisi contenuti e clausole
 - La valutazione premoney
 - La cap table

MASTER ONLINE STARTUP SPECIALIST: IL CONSULENTE DELLE STARTUP INNOVATIVE



Parte terza - 4 dicembre 2024, dalle ore 15.00 alle ore 17.00

Gli Strumenti Finanziari Partecipativi

- Inquadrare lo strumento
- Le indicazioni della dottrina e del notariato
- Le previsioni in Statuto
- Il regolamento di emissione

Parte quarta - 6 dicembre 2024, dalle ore 15.00 alle ore 17.00

Crowdfunding (Parte I)

- Cos'è il crowdfunding
- Quando e perché conviene
- La scelta della piattaforma "giusta"
- Il nuovo regolamento europeo
- Trend del crowdfunding

Parte quinta - 11 dicembre 2024, dalle ore 15.00 alle ore 17.00

Crowdfunding (Parte II)

- Casi di successo
- Preparazione a una campagna
- Le fasi di una campagna
- La chiusura della campagna ed il post chiusura
- L'interazione tra crowdfunding e altri meccanismi di fundraising

MASTER ONLINE STARTUP SPECIALIST: IL CONSULENTE DELLE STARTUP INNOVATIVE



MODULO 3 - STRUMENTI PER ACQUISIRE E TRATTENERE COMPETENZE SPECIALISTICHE

Parte prima - 13 dicembre 2024, dalle ore 15.00 alle ore 17.00

L'attuazione di piani di work for equity

- Differenza con i piani di incentivazione
- A chi, come, perché e quando conviene applicarlo? Limiti ed errori da evitare alla luce del art. 27 DL 179/2012 e della Circolare 16/E del 2014 dell'Agenzia delle Entrate
- La filiera fiscale e giuridica per non commettere errori
- La rendicontazione su basi oggettive
- L'aumento di capitale senza perizia

Parte seconda - 18 dicembre 2024, dalle ore 15.00 alle ore 17.00

L'attuazione dei piani di incentivazione

- Breve introduzione allo strumento
- Definire le caratteristiche del piano
- Definizione di "price" e "conditions"
- Elaborazione ed attuazione del piano
- Le clausole particolari (cliff, bad e good leaver, ecc.)

MASTER ONLINE STARTUP SPECIALIST: IL CONSULENTE DELLE STARTUP INNOVATIVE



CORPO DOCENTE

DOCENTI

Carlo Allevi

Fondatore e amministratore delegato della piattaforma italiana di equity crowdfunding WeAreStarting. Laureato al Politecnico di Milano con un M.Eng. laurea in Ingegneria Energetica. Nel 2010, ricercatore presso l'Università del New South Wales in Australia e vincitore dell'European Talent Award 2011 per i sistemi energetici innovativi. Tra il 2011 e il 2014 ha gestito attività di due diligence per progetti fotovoltaici con capacità complessiva di alcune centinaia di MW e ha fornito assistenza tecnica e gestionale in qualità di Asset Manager e Lender's Engineer su diversi impianti fotovoltaici in Italia e all'estero. Dopo aver gestito il processo di approvazione e il lavoro di sviluppo del portale, alla fine del 2015 è stata lanciata la piattaforma di WeAreStarting, operante nel campo dell'equity crowdfunding, di cui è fondatore e AD. Nei primi sette anni di attività, WeAreStarting ha portato a termine con successo oltre 50 offerte per startup e PMI italiane e alcune di queste sono attualmente tra le aziende innovative più performanti. È anche responsabile della relazione annuale che descrive l'impatto non finanziario di WeAreStarting, registrata come società benefit in Italia.

Ezio Este

Cofounder e Project Manager di CREAZIONEIMPRESA SRL – SB. Certified Startup advisor & specialist, Dottore commercialista e Revisore Legale. Laureato in Scienze Politiche (2000) e in Economia e gestione delle imprese (2011) presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore. Ha frequentato il master in Instructional Design per ambienti e-learning organizzato dallo IED. Appassionato di innovazione tecnologica, accanto all'attività professionale tradizionale mi occupo di startup innovative, di sostenibilità secondo la prospettiva dello shared value e di reti di impresa. È componente della commissione startup e PMI dell'Ordine dei Dottori Commercialisti di Milano. Autore di articoli e relatore in convegni e corsi di formazione tematici su startup e PMI innovative, reti di impresa e società benefit. Ha partecipato alla stesura del Quaderno sulle Società Benefit dell'Ordine dei Commercialisti di Milano.

Nicola Tracanella

Cofounder Team Manager di CREAZIONEIMPRESA SRL – SB. Certified Startup advisor & specialist, Dottore commercialista e Revisore Legale. Laureato in Economia, si è poi specializzato nell'accompagnare gli imprenditori nello sviluppo della propria attività, prima accanto alle società "tradizionali" e poi, dall'emanazione dello Startup ACT, affiancando le startup innovative. Ha supportato la nascita e lo sviluppo di circa 100 imprese (tra microimprese, startup innovative, PMI). È componente della commissione startup e PMI dell'Ordine dei Dottori Commercialisti di Milano ed ha organizzato il primo Master in "Startup Advisor & Specialist" per l'Ordine dei Commercialisti di Milano, nell'ambito del quale ha rivestito anche la qualifica di docente. È esperto nella costituzione di Società Benefit e ha pubblicato numerosi articoli tematici su startup e PMI innovative, nonché sulle Società Benefit; ha partecipato alla stesura del Quaderno sulle Società Benefit dell'Ordine dei Commercialisti di Milano.

MASTER ONLINE STARTUP SPECIALIST: IL CONSULENTE DELLE STARTUP INNOVATIVE



Nicola Vernaglione

Cofounder e Head Manager di CREAZIONEIMPRESA SRL – SB. Certified Startup advisor & specialist, certified innovation manager per l'innovazione gestionale e organizzativa delle PMI. Dottore commercialista, consulente per l'innovazione del business, con circa 30 anni di esperienza. Laureato in Economia, si è poi specializzato in Business Planning. È stato ricercatore e Docente in marketing strategico e marketing dei servizi presso la Facoltà di Economia di Bari. Ha svolto e svolge attività di assistenza per numerose Amministrazioni Pubbliche sia come valutatore di bandi progetti sia come monitor e mentor di progetti avviati e agevolati. È componente stabile di alcuni nuclei di valutazione di call for ideas, competition e premi nazionali dedicati alle startup. È componente della commissione startup e PMI dell'Ordine dei Dottori Commercialisti di Milano dove ha organizzato il primo Master in "Startup Advisor & Specialist" nell'ambito del quale ha rivestito anche la qualifica di docente. È autore del libro "startupper 10 e lode" e di numerosi articoli tematici su startup e PMI innovative oltre che di pubblicazioni scientifiche in ambito accademico. Ha supportato alla nascita e sviluppo oltre 300 imprese (tra microimprese, startup innovative, PMI)

MASTER ONLINE STARTUP SPECIALIST: IL CONSULENTE DELLE STARTUP INNOVATIVE



INFORMAZIONI

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI ON LINE

Qualche giorno prima dell'inizio delle lezioni online riceverai una **e-mail contenente le istruzioni per accedere alla piattaforma**.

Modulo	Lezione	Data	Orario
INNOVAZIONE E PMI: ISTITUTI GIURIDICI E APPLICAZIONI OPERATIVE	1	13-nov-24	15.00 - 17.00
	2	15-nov-24	15.00 - 17.00
	3	20-nov-24	15.00 - 17.00
	4	22-nov-24	15.00 - 17.00
	5	27-nov-24	15.00 - 17.00
FINANZIARE LA STARTUP	6	29-nov-23	15.00 - 17.00
	7	4-dic-24	15.00 - 17.00
	8	6-dic-24	15.00 - 17.00
	9	11-dic-24	15.00 - 17.00
STRUMENTI PER ACQUISIRE E TRATTENERE COMPETENZE SPECIALISTICHE	10	13-dic-24	15.00 - 17.00
	11	18-dic-24	15.00 - 17.00

Il calendario potrà subire delle variazioni per particolari esigenze. Consulta il sito formazione.ipsoa.it

MATERIALE DIDATTICO

Per ciascun incontro saranno resi disponibili:

- i materiali didattici utilizzati
- la registrazione della lezione

Tale registrazione è da considerare come semplice materiale didattico e NON rilascia crediti ai fini della formazione professionale continua.

ATTESTATO E DIPLOMA DI MASTER

Al termine dell'iniziativa verrà rilasciato il diploma di Master.

Qualora previsto dal Regolamento per la formazione professionale continua di appartenenza dell'iscritto, verrà rilasciato anche un attestato di frequenza per i crediti Formativi.

Per maggiori informazioni, clicca qui.

MASTER ONLINE STARTUP SPECIALIST: IL CONSULENTE DELLE STARTUP INNOVATIVE



PIANO FORMATIVO: GLI STRUMENTI DIGITALI A DISPOSIZIONE



Live streaming

Incontri con i docenti del Master in cui vengono affrontati gli argomenti del programma con approccio operativo e metodologia interattiva.



Materiale didattico

A supporto di ogni lezione è previsto materiale didattico in **formato digitale**, appositamente predisposti dai docenti.



Videoregistrazioni

I partecipanti potranno seguire in **differita le lezioni**, accedendo alle videoregistrazioni, che saranno disponibili fino a 90 gg dalla lezione conclusiva del Master. Tale registrazione è da considerare come semplice materiale didattico e **NON rilascia crediti** ai fini della formazione professionale continua.



Attestato e diploma di Master

Al termine dell'iniziativa verrà rilasciato il **diploma di Master**.

Qualora previsto dal Regolamento per la formazione professionale continua di appartenenza dell'iscritto, verrà rilasciato anche un **attestato di frequenza per i crediti formativi**.

Per maggiori informazioni [Clicca qui](#)

MASTER ONLINE STARTUP SPECIALIST: IL CONSULENTE DELLE STARTUP INNOVATIVE



Iscrizioni

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

€ 890 + IVA	Listino
€ 712 + IVA	Sconto 20% per iscrizioni entro il 30 ottobre
€ 623 + IVA	Sconto 30% per ex partecipanti dei Master di A. Scalia

Gli sconti non sono tra loro cumulabili

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

L'iscrizione può essere effettuata:

- rivolgendosi all'**Agenzia di fiducia**

La Scuola di Formazione Ipsoa si riserva la facoltà di annullare il master qualora non si raggiungesse il numero minimo di partecipanti previsto per il suo svolgimento.

BORSE DI STUDIO

Le borse di studio, **a copertura totale o parziale della quota di listino**, sono previste a favore di giovani professionisti con votazione di laurea non inferiore a 100/110. L'assegnazione sarà effettuata ad insindacabile giudizio della Struttura organizzativa in base a criteri di merito. Per concorrere all'assegnazione delle borse di studio è necessario inviare una mail a **entro e non oltre 3 settimane** dell'inizio del Master, contenente la seguente documentazione:

- lettera di motivazione
- curriculum vitae
- copia del certificato di laurea
- eventuali certificazioni di abilitazione professionale

FORMAZIONE FINANZIATA

Per avere informazioni sulla possibilità di finanziare la tua formazione, scrivi a:
formazionefinanziata.ipsoa-it@wolterskluwer.com

CONTATTI

MASTER ONLINE

STARTUP SPECIALIST: IL CONSULENTE DELLE STARTUP INNOVATIVE

(codice 267805) Dal 13 novembre 2023 al 18 dicembre 2023 - 22 ore - 11 INCONTRI LIVE

Selezionare la quota alla quale si ha diritto

- € 890 + IVA Listino
- € 712 + IVA Sconto 20% per iscrizioni entro il 30 ottobre
- € 623 + IVA Sconto 30% per ex partecipanti dei Master di A. Scalia

Gli sconti non sono tra loro cumulabili.

È necessario compilare tutti i campi riportati nella presente scheda

DATI PARTECIPANTE

Cognome e nome _____ E-mail _____
Professione _____ Tel _____
Codice fiscale _____ Iscritto Ordine dei _____
Sede dell'Ordine professionale _____

DATI PER LA FATTURAZIONE

Ragione Sociale _____ Indirizzo _____
CAP _____ Città _____ Prov. _____
Partita IVA/C.F. _____ Codice Cliente IPSOA (se assegnato) _____

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Quota di partecipazione € _____ + IVA € _____
Totale fattura € _____

Il pagamento deve essere effettuato all'atto dell'iscrizione secondo la seguente modalità:

Bonifico bancario a favore di Wolters Kluwer Italia S.r.l. **IT38N030693368410000002209** indicando nella causale il titolo, la sede e il codice numerico dell'iniziativa prescelta, l'intestatario fattura e il nome del partecipante.

PARTE RISERVATA A CHI SI ISCRIVE AL MASTER E RICHIEDE LA BORSA DI STUDIO

In questo caso è necessario inviare tramite posta prioritaria la scheda di iscrizione e i documenti richiesti in allegato all'indirizzo sopraindicato.

Per chi volesse solo concorrere all'assegnazione della borsa di studio non è necessario inviare la scheda di iscrizione

- Il candidato richiede di partecipare esclusivamente all'assegnazione della Borsa di studio
- Il candidato dichiara di voler partecipare al Master anche se non dovesse ottenere la borsa di studio

Il candidato allega Curriculum Vitae Una foto tessera Certificato di laurea altro

A. CONDIZIONI GENERALI FORMAZIONE A DISTANZA

1. Definizioni:

Condizioni Generali: le presenti condizioni generali che unitamente alla proposta di contratto/modulo d'ordine costituiscono il Contratto;

Contratto: il contratto, ordine d'acquisto o modulo, cui le presenti Condizioni Generali si riferiscono e al quale sono allegate.

Normativa Privacy: il D.Lgs. 196/2003 ("Codice Privacy") come emendato dal D.Lgs. 101/2018 e le sue successive modificazioni, nonché il Regolamento UE 679/2016 ("GDPR").

Quota di Iscrizione: il corrispettivo pagato dall'Utente per perfezionare l'iscrizione al Prodotto Formativo.

Prodotto Formativo: l'evento formativo oggetto del Contratto che potrà essere uno o più dei seguenti corsi: Corso E-learning, Carnet di Corsi E-learning, Servizio Esamina, Master /Corso Online, Master Blended.

Piattaforma: l'area virtuale accessibile per via telematica dall'Utente per la fruizione dei Prodotti Formativi;

WK: Wolters Kluwer Italia S.r.l. con sede legale in 20152 Milano, Via Bisceglie n. 66, soggetto erogatore del Prodotto Formativo.

Utente: il soggetto che con l'accettazione delle presenti Condizioni generali ed il versamento della Quota di Iscrizione acquista il diritto di usufruire di uno o più Eventi Formativi.

2. Oggetto

2.1 Le presenti Condizioni Generali hanno ad oggetto l'erogazione, in favore dell'Utente, dei Prodotti Formativi, alle condizioni infra specificate.

2.2 Ciascun Prodotto Formativo sarà erogato in modo corrispondente a quanto riportato nelle presenti Condizioni Generali di cui l'Utente dichiara espressamente di aver preso visione e di conoscere in ogni sua parte.

3. Proprietà intellettuale

3.1 WKI è titolare ovvero ha la legittima disponibilità di ogni diritto di proprietà intellettuale sui contenuti degli Eventi formativi e di ogni componente tecnica.

3.2 È fatto espresso divieto all'Utente di riprodurre, permanentemente o temporaneamente, totalmente o parzialmente, i contenuti del Prodotto Formativo con qualsiasi mezzo o in qualsiasi forma od usare, riprodurre, estrarre, modificare autonomamente parti del Prodotto Formativo, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il codice sorgente, l'interfaccia, il materiale didattico, il testo o eventuali immagini. È fatto, inoltre, espresso divieto all'Utente di riprodurre, anche per estratto, duplicare, copiare, vendere, locare o comunque sfruttare il Prodotto Formativo o sue singole componenti a fini commerciali o anche soltanto renderlo fruibile a o condividerlo con più soggetti o sviluppare prodotti o applicazioni di qualsiasi genere basate sul Prodotto Formativo.

3.3 Il materiale didattico fornito nel corso dell'Evento Formativo è ad uso esclusivo dell'Utente che non potrà diffonderlo o cederlo a terzi.

4. Acquisto del Prodotto Formativo

4.1 Con l'iscrizione e l'accettazione delle presenti Condizioni Generali l'Utente si obbliga a corrispondere la Quota di Iscrizione secondo le modalità di pagamento relative a ciascun Evento Formativo sul sito web ovvero nel modulo d'ordine.

4.2 In caso di ritardo nei pagamenti, il Cliente è tenuto a corrispondere sugli importi dovuti gli interessi moratori ai sensi di legge e a rifondere le eventuali spese sostenute da WKI per il recupero del credito.

5. Fruizione del Prodotto Formativo

5.1 A seguito della ricezione della domanda di iscrizione al Prodotto Formativo WKI trasmetterà all'Utente le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere alla Piattaforma ed attivare il Prodotto Formativo secondo le modalità indicate nella relativa comunicazione e nelle presenti Condizioni Generali.

5.2 WKI si riserva la facoltà di non dare seguito all'erogazione del Prodotto Formativo dandone comunicazione all'Utente all'indirizzo di posta elettronica da questi indicato al momento dell'iscrizione; in tal caso WKI provvederà a rimborsare all'Utente il corrispettivo già versato, con l'esclusione di ogni altro risarcimento o indennizzo, anche relativo ad eventuali spese strumentali alla fruizione del Prodotto Formativo già sostenute dall'Utente.

5.3 A proprio insindacabile giudizio oltre che per cause di forza maggiore, WKI si riserva la facoltà di variare piattaforma, date, durata, relatori di tutte o di singole unità formative, oltre che modalità di erogazione di tutte o di singole unità formative (a mero titolo esemplificativo, sostituendo la modalità "webinar" con la modalità "e-learning"). La mancata fruizione del Prodotto Formativo acquistato per cause diverse dall'annullamento da parte di WKI non comporterà alcun obbligo di rimborso in capo a WKI.

5.4 Per la risoluzione di eventuali difficoltà tecniche nella fruizione di Eventi Formativi nonché per eventuali problematiche relative alla certificazione dei crediti formativi ove previsti, l'Utente potrà usufruire dei servizi di assistenza a distanza di WKI, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.

5.5 L'Utente si obbliga a custodire ed a mantenere segrete le Credenziali di Accesso con la massima cura e diligenza. È fatto divieto all'Utente di cedere, a qualunque titolo, a terzi le Credenziali di Accesso o comunque di consentire a terzi l'accesso al Prodotto Formativo. In caso di furto e/o smarrimento delle credenziali, l'Utente dovrà darne immediata comunicazione scritta a WKI onde consentirne la tempestiva disattivazione e la sostituzione, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.

5.6 In caso di malfunzionamento, sospensione e/o interruzione della fruizione del Prodotto Formativo sulla Piattaforma per ragioni tecniche, l'Utente dovrà darne pronta comunicazione a WKI entro e non oltre 48 ore dal verificarsi dell'evento interrittivo a mezzo posta elettronica certificata indicando nell'oggetto della comunicazione il titolo del Prodotto Formativo e il nominativo dell'Utente.

6. Accredimento (ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE)

6.1 L'attestato di partecipazione, di ciascun Evento Formativo viene rilasciato al termine della completa fruizione del Prodotto Formativo e, ove accreditato, secondo quanto stabilito nel rispetto dei Regolamenti sulla Formazione Continua a distanza degli Ordini professionali coinvolti.

7. Corsi E-Learning, Carnet di Corsi E-Learning, servizio Esamina

7.1 Ciascun Corso E-learning sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma fino alla scadenza dell'accreditamento, se previsto, e comunque per un periodo non superiore ai 12 mesi dall'invio della mail di attivazione dell'iniziativa.

7.2 Trascorso tale periodo verrà meno il diritto dell'Utente alla fruizione del Corso E-learning.

7.3 Il Carnet di Corsi E-learning sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma per un periodo pari a 12 mesi dall'attivazione, trascorso tale periodo la parte eventualmente non utilizzata del Carnet non potrà più essere utilizzata.

8. Webinar / Corsi online, Master on line / Master Blended

8.1 I Webinar/Corsi online e i Master on line/Master Blended saranno fruibili dall'Utente esclusivamente nelle date e nelle fasce orarie specificate da WKI nel relativo materiale illustrativo.

8.2 Il prodotto formativo resterà a disposizione dell'Utente sulla Piattaforma per un periodo pari a 90 giorni dalla conclusione dell'iniziativa.

8.3 Non sarà in ogni caso consentita la partecipazione al Prodotto Formativo in assenza dell'avvenuto pagamento della Quota di Iscrizione.

8.4 L'eventuale ritardo nel pagamento, purché antecedente la data d'inizio, potrà essere portato ad evidenza di WK da parte dell'Utente allegando la prova di avvenuto pagamento e/o della disposizione del bonifico relativo alla Quota di Iscrizione, con comunicazione scritta a mezzo posta elettronica indicata nella conferma d'ordine.

8.5 Successivamente all'avvenuta iscrizione WK trasmetterà all'Utente all'indirizzo e-mail indicato nella scheda di registrazione la conferma di attivazione della Piattaforma per la fruizione del Prodotto Formativo e congiuntamente invierà le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere al Prodotto Formativo, secondo le modalità indicate nella comunicazione stessa e comunque nel rispetto delle presenti Condizioni Generali.

8.6 È attribuito all'Utente il diritto di recesso da esercitarsi inderogabilmente almeno 5 giorni prima del Webinar/Corso on Line e 15 giorni prima del Master on line/Master Blended.

9. Limitazione di responsabilità

9.1 WKI non potrà essere ritenuta responsabile per danni, di qualsiasi genere, che l'Utente possa subire a causa della partecipazione o della mancata partecipazione al Prodotto Formativo che dipendano da ritardi, sospensioni, interruzioni del Prodotto Formativo, difetti e/o malfunzionamenti della Piattaforma, totali e/o parziali, temporanei e/o definitivi, derivanti da qualsiasi causa a WKI non imputabile, compreso in via meramente esemplificativa:

a) malfunzionamenti della Piattaforma formativa causati, in generale, da: (i) comportamenti dolosi o colposi dell'Utente tra cui il mancato aggiornamento di software o la mancata accettazione di pop up necessari per il corretto funzionamento della Piattaforma (ii) guasti e/o malfunzionamenti delle apparecchiature, impianti e/o dei sistemi, di qualsiasi tipo dell'Utente o a lui in uso;

b) sospensione e/o interruzione del servizio di collegamento internet da parte del gestore;

c) guasti alla rete e/o ai server dovuti a casi fortuiti o forza maggiore;

d) eventuale mancato riconoscimento di crediti formativi per i corsi accreditati presso gli Ordini Professionali.

9.2 Fermo quanto sopra, resta inteso che, fatti salvi i limiti inderogabili di legge per i casi di dolo e colpa grave, la responsabilità della Scuola è limitata nel massimo al corrispettivo effettivamente versato dall'Utente per l'acquisto del Prodotto Formativo.

10. Recesso degli Utenti Consumatori

10.1 Con esclusivo riferimento agli acquisti perfezionati al di fuori dei locali commerciali da utenti consumatori ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, lett. a) del Codice del Consumo, l'Utente presta espressamente il proprio consenso a che la prestazione inizi una volta concluso il contratto. Pertanto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 59, lett. o) del Codice del Consumo, l'Utente prende atto e accetta che il diritto di recesso (previsto all'art. 52 del Codice del Consumo e esercitabile entro il termine di 14 (quattordici) giorni dalla data di conclusione di un contratto) non potrà essere esercitato dopo la completa prestazione del servizio.

10.2 In particolare, in caso di conclusione di un contratto per la fornitura di contenuto digitale non fornito su supporto materiale e immediatamente scaricabile o fruibile dal sito, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, gli ebook e i corsi e-learning, il diritto di recesso non potrà essere esercitato.

10.3 In ogni ipotesi diversa dalle precedenti, l'Utente avrà facoltà di recedere entro 14 dalla sottoscrizione con invio a mezzo raccomandata A.R. indirizzata a Wolters Kluwer Italia s.r.l., Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, o a mezzo PEC all'indirizzo "contact@wkiert.it"

11. Comunicazioni

11.1 Ogni comunicazione tra le parti dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica a Wolters Kluwer Italia S.r.l., all'attenzione del Servizio Clienti, Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, Italia, ovvero all'indirizzo di posta servizio.clienti@wolterskluwer.com; quanto all'Utente, ai riferimenti indicati con la domanda di iscrizione.

11.2 L'eventuale furto, smarrimento, ovvero appropriazione, a qualsivoglia titolo, da parte di terzi della Credenziali di Accesso dovrà essere comunicata senza ritardo dall'Utente, via e-mail, all'indirizzo servizio.clienti@wolterskluwer.com.

12. Trattamento dati personali, informativa e rinvio

12.1 I dati personali del Cliente saranno registrati su database elettronici di proprietà di Wolters Kluwer Italia S.r.l., Titolare del trattamento, con sede legale in Milano, Via Bisceglie n. 66, 20152, Italia, nonché saranno conservati su server situati nel territorio di Paesi appartenenti all'Unione Europea (UE) oppure extra UE nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali e saranno trattati da quest'ultimo tramite propri incaricati per finalità amministrative e contabili.

12.2 Il Cliente potrà in ogni momento esercitare i diritti di cui al Regolamento Europeo 679/2016, fra cui il diritto di accedere ai Suoi dati e ottenerne l'aggiornamento o la cancellazione per violazione di legge, di opporsi al trattamento dei Suoi dati ai fini di invio di materiale pubblicitario, vendita diretta e comunicazioni commerciali mediante comunicazione scritta da inviarsi a: Wolters Kluwer Italia S.r.l. - PRIVACY - Milano, Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, Italia.

12.3 Il cliente è tenuto a consultare l'informativa privacy completa sul sito www.wolterskluwer.it nella sezione privacy.

13. Dichiarazione ai sensi del D.Lgs. 231/2001

13.1 Il Cliente prende atto che WKI ha adottato il Modello ex D.Lgs. 231/01 consultabile all'indirizzo www.wolterskluwer.it <<http://www.wolterskluwer.it>> sezione "Chi siamo - in Italia - Governance" e si obbliga ad osservare, nei rapporti con WKI, i principi ivi indicati e, in generale, le norme di legge vigenti e i principi generali di correttezza e trasparenza, impegnandosi ad adottare regole idonee alla prevenzione dei reati ex D.Lgs. 231/2001.

14. Foro competente

14.1 Per ogni controversia relativa al presente contratto sarà competente in via esclusiva il foro di Milano.

Data / firma _____

15. Approvazione specifica

15.1 L'Utente dichiara di approvare specificamente le clausole 5 (Fruizione del Prodotto Formativo, con particolare riferimento ai §§ 5.2 e 5.3), 10 (Recesso degli Utenti Consumatori), 9 (limitazione di responsabilità), 14 (Foro Competente).

Data / firma _____

AGENZIA / CONCESSIONARIO

I nostri contatti